



GIOCHISSIMA IN BREVE

Scopo

Creare un evento di gioco e divertimento per i bambini delle Scuole Comunali di Stabio, e i bambini appartenenti alle società di Stabio che operano con loro. Fascia di età sei - undici anni. Data evento 26 marzo 2017. Luogo evento strutture scolastiche di Stabio.

Obiettivi

Avvicinare i bambini al gioco e allo sport in modo informale, ma nel contempo divertente.
Far socializzare i bambini di diverse fasce di età.
Costituire un coordinamento tra le diverse società e la scuola.
Coinvolgere il “paese” reale attorno a un progetto che interessa i bambini.
Coinvolgere degli sportivi d'élite quali esempi positivi per i bambini.

Società coinvolte

Federale Ginnastica, Basket, Calcio, Sci Club, VIGOR, Scout.

Appoggio diretto o indiretto

Oratorio Stabio, Can&Gat, Telefono Amico 143.

Sponsor

AMS, Banca Raiffeisen Campagnadorna, Angelini Service (tecnica).

Dati organizzativi

Possibilità d'iscrizione data a tutti i bambini di Stabio e/o appartenenti alle società aderenti al progetto dai 6 agli 11 anni.
Iscritti 215 bambini. Suddivisi in 14 squadre miste per età e per sesso di 15-16 bambini ognuna.
14 postazioni gioco animate da allenatori e animatori delle società e la scuola.
Adulti coinvolti ca. 100 persone.
Per ogni gioco sarà allestita una classifica.

La somma dei punteggi di tutti i giochi determinerà la classifica finale. Ci sarà una squadra che “vincerà” GIOCHISSIMA, tutte le altre saranno classificate al secondo posto.

Sportivi di punta

Durante il pomeriggio GIOCHISSIMA, grazie all’interessamento di Stefano Ferrando, sarà visitata da un inviato di SPORT NON STOP e si collegherà in diretta con la trasmissione.

GIOCHISSIMA sarà pure visitata da alcuni sportivi di punta del nostro cantone, altri sportivi ci hanno inviato dei messaggi video volendo così testimoniare la loro vicinanza ai bambini di Stabio.

Alcuni nomi di chi ci visiterà: Irene Pusterla, Matteo Tosetti, Alberto Regazzoni, Carlo Röthlisberger, ...

Un nome per tutti di chi ci saluterà: Dominique Gisin,

Logo

Il LOGO è stato messo a punto dalla grafica di Stabio Silvana Alliata su un’idea della maestra e vice direttrice Cinzia Conconi.

La spirale colorata esprime la crescita dei bambini, la diversità di ognuno che insieme portano a essere tutti uniti nel voler giocare.

L’aeroplanino di carta simboleggia il divertimento ma anche il voler volare con la fantasia verso il futuro ...

Budget

I costi sono coperti dalle AMS e dalla Banca Raiffeisen della Campagnadorna. I costi sono legati agli acquisti di magliette, gadget, ai pasti e la merenda, alla tecnica e alle spese amministrative.

Visto che l’evento si basa soprattutto sul volontariato non vi sono costi per il personale.
