

Ai media e  
alla cittadinanza  
del Comune di Stabio

Ns. ref.:  
Alex Beffa  
Tel. 091'641'69'00  
alex.beffa@stabio.ch

## Comunicato stampa Campagna contro il littering

---

La parola “littering” è ormai entrata nel vocabolario comune e sta a indicare il malcostume di gettare rifiuti per terra o in ogni dove.

Una recente indagine del Dipartimento del territorio (DT) conferma che il fenomeno è diffuso nel nostro Cantone, sia in aree urbane e non. I mozziconi dominano la graduatoria dei rifiuti oggetto di littering.

Di questa situazione si sono occupati i nostri bambini della seconda elementare A e B (anno 2020/21) i quali, aiutati dalle docenti, hanno studiato il problema e hanno preparato dei cartelloni per sensibilizzare la popolazione di Stabio.

Una prima serie di questi manifesti preparati dagli allievi saranno posati nei prossimi giorni negli appositi spazi espositivi ubicati all'interno del Comune con l'intenzione di sensibilizzare i nostri concittadini ad un migliore uso dei cestini posati negli spazi pubblici.

Questa campagna sarà inoltre ripresa dal calendario ecologico 2022 che verrà stampato dal Comune, e inviato a tutti i fuochi per, anche in questo caso, sensibilizzare la popolazione a non buttare rifiuti nei boschi, nei fiumi, nei parchi giochi, ecc.

Dall'indagine del DT è emerso che una buona parte di questi rifiuti, come detto precedentemente, è composta da mozziconi di sigarette, ai quali di recente si sono aggiunte le mascherine di protezione, oltre alle lattine, cartacce e bottigliette in plastica.

Il fenomeno del littering non risparmia i centri urbani, che forse appaiono meno colpiti, ma in realtà i dati raccolti dimostrano il contrario. “La percezione ingannevole è verosimilmente dovuta a una maggiore frequenza della pulizia da parte del personale tecnico comunale”.

La presenza dei cestini per i rifiuti non rappresenta necessariamente la soluzione al problema del littering, questo problema è risolvibile “unicamente con la collaborazione di tutte le persone coinvolte” ed è a “queste persone” che la campagna promossa dai ragazzi della seconda A e B (anno 2021/21) vuole rivolgersi.

Per sensibilizzare maggiormente la popolazione sulla problematica il DT e l'Azienda Cantonale dei Rifiuti (ACR) promuoveranno nel corso dei prossimi mesi delle azioni concrete di prevenzione. Per raggiungere il pubblico più giovane, l'ACR ha previsto una serie di servizi dedicati alla didattica e all'insegnamento nelle scuole ticinesi, con l'obiettivo di far comprendere cosa siano i rifiuti e l'importanza di una loro corretta separazione e relativo smaltimento.

Cordiali saluti

**IL MUNICIPIO**